



STAMPI

PROGETTAZIONE & COSTRUZIONE

UCISAP Organo Ufficiale
UCISAP - Unione
Costruttori Italiani
Stampi e Attrezzature
di Precisione

Faccia a
faccia con...
Enzo Simone



Spazio software
Il prototipo
sulla scrivania

Stampo del mese
Bello e possibile

Materiali
Dire resina
è dire poco



tecniche nuove

Anatomia di un successo

1992

Special Springs presenta i cilindri ad azoto serie SC - ISO standard e MC. Le loro caratteristiche quali la lubrificazione doppia e permanente, l'utilizzo di guidaggi non metallici e di guarnizioni speciali sono ancora oggi all'avanguardia. I valori di durezza e rugosità degli steli sono tuttora il punto di riferimento per il mercato.

1994

Special Springs presenta i cilindri ad azoto serie H, potenziati nelle forze rispetto alla serie SC - ISO standard.

1996

Special Springs presenta i cilindri ad azoto serie K, particolarmente compatti, con tenuta su pistone per forze massime.

1998

Il lancio dei cilindri ad azoto serie KR, potenziati nelle forze con ingombri minimi, si accompagna a forti investimenti nella capacità produttiva, tali da soddisfare l'incremento della domanda e permettere persino la diminuzione del prezzo di numerosi modelli. Il successo conseguito è la dimostrazione di come il mercato voglia, ora più che mai, innovazione continua, qualità certificata e servizio, ad un prezzo corretto.



Special Spring s.r.l.
via Brega 216
36027 ROSÀ (VI) Italy
tel 0424.539181
fax 0424.898230
E-mail: spespr@tin.it

SPECIAL SPRINGS

nati per amare la fatica

SINGERT



ACQUISIZIONE NEL SETTORE MACCHINE UTENSILI

Rilevata una nuova azienda da parte del Gruppo Emag, che ora può contare su 800 dipendenti

Dopo aver rilevato la Karstens e la Reinecker, rispettivamente nel 1997 e nel 1998, dal primo di settembre scorso Emag ha rilevato anche Pittler-Tornos di Lipsia, azienda produttrice di macchine utensili (come l'innovativo tornio verticale con mandrino pick-up) che si rivolge principalmente all'industria automobilistica internazionale e alle aziende satelliti. Con questa nuova acquisizione, il Gruppo Emag raggiunge gli 800 dipendenti, con un fatturato di 300 milioni di Marchi.

Consuntivi e acquisizioni

La crescita del primo semestre si attesta sul +3,5% e ricalca i risultati dell'anno precedente

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Legrand si è riunito per esaminare i dati relativi al primo semestre 1999. Dopo un inizio d'anno depresso, la congiuntura è progressivamente migliorata e la crescita del fatturato, a struttura e cambi costanti, si attesta sull'insieme del semestre a +3,5%. Sul piano dei risultati, dopo due anni di forte crescita, il primo semestre ricalca globalmente l'andamento dello stesso periodo relativo all'anno precedente.

Confidando nel potenziale del suo mercato, l'azienda ha rafforzato la propria offerta di prodotto, ha ottimizzato la sua organizzazione logistica e ha continuato il processo di internazionalizzazione già da tempo intrapreso. Così, dopo l'acquisizione nel primo trimestre 1999 di Ceb, produttore italiano di carpenteria metallica per la quadristica elettrica (fatturato 18 milioni di Euro), e delle attività nel settore delle apparecchiature d'installazione terziaria e industriale di General Electric negli Usa (fatturato di 18 milioni di dollari), l'azienda ha recentemente perfezionato l'acquisto della divisione apparecchiature elettriche del gruppo Anam, gruppo sud coreano che realizza interruttori e prese di corrente. Tale gruppo produce anche interruttori automatici e citofoni e, su un mercato in netta ripresa, realizza un fatturato di circa 160 milioni di FF con 260 dipendenti.

Manuale di manutenzione per stampi

Dopo una prima parte "standard", il manuale è perfezionato attraverso una parte personalizzabile in base alle esigenze dell'utilizzatore

Lo Studio CQC, specializzato nella consulenza alle aziende che operano nel settore della lavorazione delle materie plastiche per mezzo dello stampaggio a iniezione, ha messo a punto un nuovo prodotto specifico per gli stampisti: il Manuale d'uso e manutenzione dello stampo. Gli stampi sono come delle autovetture, che con il tempo si usurano e richiedono interventi di manutenzione. Lo stampista ha quindi il dovere di fornire al cliente tutte le informazioni necessarie alla manutenzione dello stampo, mentre il cliente ha il diritto di sapere come curare il proprio stampo (e quindi il proprio investimento). Il manuale è composto da



Il manuale personalizzato per la manutenzione degli stampi proposto dallo Studio CQC

una parte standard, in cui sono raccolte le conoscenze e le metodologie impiegate per la corretta installazione, uso e manutenzione dello stampo, e di una parte personalizzabile sulle esigenze specifiche dello stampista e del suo prodotto. Lo Studio CQC sottolinea che l'importanza di accompagnare i propri stampi con un Manuale d'uso e manutenzione è legata a quattro fattori:

1. Servizio fornito al cliente. Un cliente che spende centinaia di milioni per uno stampo ha il diritto di sapere come utilizzarlo e farne la manutenzione per allungarne la vita utile.

2. Il costo iniziale di uno stampo è solo il 20% del costo totale d'utilizzo alla fine della sua vita utile. Il rimanente 80% è dovuto ai costi d'esercizio, manutenzione e riparazione dei guasti.

3. Acquisire un nuovo cliente costa 7 volte di più che mantenerne uno esistente. Il fornitore che continua a seguire lo stampo dopo la vendita, ha la possibilità di correggere eventuali errori di progettazione e costruzione senza che questi provochino insoddisfazione nel cliente. Lo stampista può conoscere i punti deboli di un suo stampo e può correggerli in produzioni successive o similari.

4. La fornitura di manuali d'uso e manutenzione è un obbligo di legge, imposto dalla normativa nazionale ed europea (Legge sulla responsabilità da prodotto difettoso, Direttiva Macchine, Legge sulla sicurezza dei lavoratori).

Il manuale è completato da due ulteriori prodotti: Mo.M.A. (Mold Maintenance Archive), un archivio informatizzato di tutti gli stampi prodotti e commercializzati da un'azienda, e On-line Mold Maintenance, dove CQC, attraverso il proprio sito web, offre allo stampista la possibilità di gestire on-line l'assistenza post-vendita del proprio stampo. Il servizio include la possibilità per il cliente di aggiornare le informazioni necessarie per il Mo.M.A., di ordinare pezzi di ricambio, la possibilità di richiedere interventi di manutenzione preventiva o correttiva, ecc. Per ulteriori informazioni: Tel/fax 091/6262585 E-mail: cqc@iol.it