

## INDICE

Introduzione, di *Lionello Negri*

Pag. 11

<b>1. Valorizzazione della ricerca e gestione dell'innovazione, di <i>Lionello Negri</i></b>	16
1. <i>Background</i> terminologico	16
2. Invenzione ed innovazione	17
3. Dall'invenzione all'innovazione: il trasferimento dei risultati della ricerca	18
4. Classificazione dell'innovazione	18
4.1 Oggetto e tipologia dell'innovazione	19
4.2 Portata dell'innovazione	20
4.3 Principale vantaggio derivante dall'innovazione	20
4.4 Raggio d'azione dell'innovazione	20
5. La diffusione spazio-temporale dell'innovazione	23
6. Capacità innovative e dimensioni d'impresa	25
7. Gestione della ricerca e dell'innovazione	26
8. Considerazioni conclusive	27
9. Riferimenti bibliografici	27
<b>2. La qualità nel trasferimento tecnologico, di <i>Nicola Minnaja</i></b>	30
1. Un rapporto particolare tra fornitore e cliente	30
2. La catena dell'innovazione: analogie con la catena del prodotto	31
3. I quattro modelli di fornitori di tecnologie	31
4. La licenza di produzione	32
5. L'impianto "chiavi in mano"	33
6. Il patrimonio degli Istituti di Ricerca	33
7. Il problema della documentazione	34
8. L'incontro tempestivo tra domanda e offerta come chiave per la cooperazione	36
9. La soddisfazione della comunità	36
10. Riferimenti bibliografici	36
<b>3. Dalla Qualità Totale alla co-evoluzione creatrice, di <i>Silvère Seurat</i></b>	38
1. La <i>partnership</i> tra qualità ed innovazione	39
2. Un primo sguardo sull'innovazione	40
2.1 Un esempio d'innovazione	42
3. Un nuovo sguardo sull'innovazione	42

3.4 Alcuni padrini	Pag. 43
3.5 I criteri decisionali superati	43
3.6 Un necessario cambiamento di riferimento	44
3.7 Un quadro riepilogativo	44
4. Dall'innovazione all'evoluzione	45
5. La co-evoluzione: distruttrice o creatrice	48
6. Riferimenti bibliografici	49

#### 4. Dai programmi di *quality improvement* alla fabbrica dei nuovi prodotti, di *Lionello Negri*

1. Le caratteristiche dei programmi per la qualità implementati dall'industria manifatturiera nazionale	52
2. Le tecniche e gli strumenti per la garanzia della qualità	52
3. Qualità ed innovazione come <i>partner</i> paritetici del processo di sviluppo dei nuovi prodotti	54
3.1 La <i>prosumership idea</i>	55
4. I tre <i>atout</i> dello sviluppo dei nuovi prodotti	56
5. Riferimenti bibliografici	57

#### 5. Qualità per l'innovazione e innovazione per la qualità, di *Nicola Minnaja*

1. Il "Libro Verde sull'Innovazione"	60
2. Le barriere all'innovazione	60
3. Le linee d'azione	61
4. Partire dalle esigenze del cliente	62
5. Gli attori ed il copione	63
6. La terapia suggerita	64
7. Alcuni commenti sull'impostazione metodologica	65
8. L'applicazione concreta nel V Programma Quadro	66
8.1 Le azioni chiave del V Programma Quadro	67
9. E la qualità?	69
10. Riferimenti bibliografici	70

#### 6. Sistemi Qualità e gestione dell'innovazione, di *Jean Simon*

1. Note introduttive	72
2. I sistemi complessi	72
3. La cultura dell'innovazione continua	73
4. Il Sistema Qualità creato come "scheletro" dell'intera organizzazione	75