

| | |
|--|---------|
| 7. La gestione della qualità nel settore della Ricerca e Sviluppo, di <i>Leonardo Gastaldi</i> e <i>Lionello Negri</i> | Pag. 77 |
| 1. I principali elementi di contesto che formano la base progettuale di un Sistema Qualità per le organizzazioni di R&S | 78 |
| 2. I percorsi convergenti del <i>management</i> della R&S e della qualità | 81 |
| 2.1 L'applicazione dei principi della qualità alla R&S: motivazioni di fondo e principali vantaggi conseguibili già sul medio periodo | 81 |
| 2.2 Il controllo della congruenza quanti-qualitativa tra esigenze rilevate ed obiettivi pianificati, progettati e realizzati | 85 |
| 3. Riferimenti bibliografici | 85 |
| L'applicazione dei <i>quality tool</i> ai progetti di Ricerca e Sviluppo, di <i>Lionello Negri</i> e <i>Leonardo Gastaldi</i> | |
| 1. La combinazione di qualità ed innovazione per la creazione di <i>quantum leap</i> | 88 |
| 2. Il punto di partenza per l'introduzione del <i>quality system</i> : una nuova concezione dei progetti di R&S | 88 |
| 3. L'applicazione degli strumenti della qualità ai progetti di R&S intesi come processi "produttivi" | 89 |
| 4. Un <i>framework</i> di riferimento per l'adozione dei <i>quality tool</i> in ambito R&S | 91 |
| 4.1 La valutazione dei risultati dei progetti di R&S | 92 |
| 4.2 Il trasferimento degli <i>outcome</i> della R&S: reiterazione del progetto, <i>stockpiling</i> ed innovazione | 93 |
| 5. I principali <i>trend</i> di sviluppo sul medio periodo | 94 |
| 6. Riferimenti bibliografici | |
| 9. La qualità nei centri di Ricerca e Sviluppo, di <i>Javier Ruiz Fernández</i> | 96 |
| 1. Premessa | 96 |
| 2. Le sfide della ricerca e sviluppo | 100 |
| 3. Il <i>management</i> della qualità nei centri di ricerca | 101 |
| 3.1 La situazione europea attuale | 101 |
| 3.2 Linee guida per l'applicazione dei Sistemi di Gestione della Qualità alle attività di R&S | 105 |
| 3.3 La Ricerca e Sviluppo <i>customer driven</i> | 105 |
| 3.4 Il miglioramento dei processi come disciplina di base | 105 |
| 4. La gestione della qualità nei centri di ricerca: l'opinione degli esperti | 108 |
| 4.1 L'indagine - tramite questionario postale - sulla gestione della qualità presso i centri di R&S | 111 |

| | |
|---|----------|
| 10. Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: sfide ed opportunità, di <i>Pier Paolo Momo</i> | Pag. 115 |
| 1. Lo scenario | 116 |
| 2. Le conseguenze | 116 |
| 3. Il <i>Forward Engineering</i> | 117 |
| 3.1. L'obiettivo "Qualità" | 119 |
| 3.2. L'obiettivo "Tempo" | 122 |
| 3.3. L'obiettivo "Costi" | 128 |
| 4. Gli aspetti strategici riguardanti lo sviluppo dei nuovi prodotti | 129 |
| 5. Conclusioni | 130 |
| 11. Il QFD e i nuovi confini della qualità nella progettazione, di <i>Fiorenzo Franceschini, Sergio Rossetto</i> e <i>Marco Terzago</i> | |
| 1. Le origini e la storia del QFD | 134 |
| 2. L'interesse per il QFD | 135 |
| 3. L'approccio del QFD | 137 |
| 4. Le fasi di sviluppo | 138 |
| 5. La casa della qualità | 139 |
| 6. Un lavoro di gruppo | 143 |
| 7. I benefici ottenibili con l'impiego del QFD | 144 |
| 8. Gli aspetti operativi del QFD | 145 |
| 9. L'identificazione delle richieste del cliente | 145 |
| 10. Le tecniche per individuare i bisogni del cliente | 149 |
| 11. L'individuazione delle caratteristiche tecniche | 151 |
| 12. La costruzione della matrice delle relazioni | 152 |
| 13. Il <i>deployment</i> della qualità attesa | 154 |
| 14. Il <i>benchmarking</i> sulla qualità percepita | 155 |
| 15. Il confronto tecnico | 155 |
| 16. Le correlazioni tra le caratteristiche | 159 |
| 17. Riferimenti bibliografici | 159 |
| 12. Le nuove <i>skill</i> per competere sui mercati del futuro, di <i>Lionello Negri</i> | |
| 1. Note introduttive | 162 |
| 2. L' <i>innovation management</i> e l'"abilitazione" del personale | 162 |
| 3. La situazione nelle piccole e medie imprese italiane | 163 |
| 4. Lo sviluppo di profili professionali <i>innovation-oriented</i> e <i>qualitywise</i> | 164 |
| 4.1 Gli approcci, metodologici ed operativi, più efficaci | 164 |
| 5. Riferimenti bibliografici | 167 |